



**МУНИЦИПАЛЬНЫЙ СОВЕТ
РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
второго созыва**

Р Е Ш Е Н И Е

от 25 августа 2010 года

№ 55

**Об утверждении Положений
о порядке установки и эксплуатации рекламных
конструкций и порядке проведения торгов
на право заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
Рыбинского муниципального района**

В целях реализации положений Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» и Федерального закона от 06.10.2003г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь статьей 35 Федерального закона от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Рыбинского муниципального района,

Муниципальный Совет Рыбинского муниципального района

Р Е Ш И Л :

1. Утвердить Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района (Приложение 1).
2. Утвердить Положение о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района (Приложение 2).
3. Признать утратившим силу решение Муниципального Совета Рыбинского муниципального района от 02.04.2009г. № 441 «О Положении о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района».
4. Опубликовать настоящее решение в газете «Новая жизнь».
5. Настоящее решение вступает в силу с момента опубликования.
6. Контроль за исполнением решения возложить на постоянную комиссию по экономической политике и имущественным отношениям (председатель – Сеничев А.В.).

**Глава Рыбинского
муниципального района**

А.Н. Китаев

ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района (далее - Положение) разработано в целях реализации Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» в части установки рекламных конструкций, осуществляемой рекламодателями в соответствии с требованиями статьи 19 указанного Федерального закона.

1.2. Положение устанавливает единые на территории Рыбинского муниципального района требования к размещению (установке, эксплуатации и демонтажу) рекламных конструкций, оформлению и согласованию разрешительной документации, оплате за размещение рекламных конструкций и контролю за соблюдением этих требований.

1.3. Основанием для распространения наружной рекламы и установки рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района является разрешительная документация, в состав которой входят:

- договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;
- разрешение на установку рекламной конструкции.

1.4. Полномочия в сфере установки рекламных конструкций реализуются администрацией Рыбинского муниципального района (далее – Администрации РМР) и Управлением АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района (далее – Управление).

1.5. Основные понятия, используемые в настоящем Положении.

В целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

рекламные конструкции - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

2. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

2.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором.

Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона «О рекламе» и гражданского законодательства.

2.2. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании торгов.

2.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок пять лет, за исключением договора на установку и эксплуатацию временной рекламной конструкции, который может быть заключен на срок не более чем двенадцать месяцев. Форма договора устанавливается настоящим Положением (Приложение № 3).

2.4. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.

2.5. Договор может быть расторгнут досрочно:

2.5.1. по соглашению сторон;

2.5.2. в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

3. ПОДАЧА ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

3.1. Для получения разрешения на установку рекламной конструкции собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества либо владелец рекламной конструкции (далее – заявитель) обращается с заявлением в Управление по форме, устанавливаемой настоящим Положением (Приложение № 1).

3.2. К заявлению прилагаются:

3.2.1. данные о заявителе;

3.2.2. подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества;

3.2.3. проект размещения наружной рекламы, включающий в себя:

1) фотофиксацию места установки рекламной конструкции с фотомонтажом рекламоносителя;

2) схему привязки отдельно стоящих рекламных конструкций на плане местности;

3) проектно-конструкторскую и монтажную документацию на рекламную конструкцию в масштабе с указанием материала, параметров и основных узлов конструкции, выполненную в соответствии с требованиями СНиП лицензированной организацией;

4) эскизный проект рекламного изображения в масштабе и цвете (для световых рекламных конструкций эскизный проект выполняется в дневном и ночном виде с указанием применяемой технологии подсветки);

3.2.4. архитектурный проект размещения наружной рекламы и благоустройства территории - в случае размещения сложной композиции, состоящей из комплекса рекламных конструкций.

3.3. Заявление составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в администрацию Рыбинского муниципального района, второй экземпляр с отметкой о регистрации хранится у заявителя. Заявление не дает права на установку рекламной конструкции.

4. ТОРГИ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

4.1. Торги проводятся в соответствии с Положением о порядке проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Рыбинского муниципального района, утвержденным решением Муниципального Совета Рыбинского муниципального района.

4.2. Организатором торгов является администрация Рыбинского муниципального района в лице Управления.

4.3. Участником торгов не вправе быть лицо, занимающее преимущественное положение в сфере распространения наружной рекламы на момент подачи заявки на участие в торгах. Если по результатам проведения торгов лицо приобретает преимущественное положение, данные результаты являются недействительными.

4.4. При определении общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы одному лицу, учитываются площади информационных полей временных рекламных конструкций. Временными рекламными конструкциями признаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

4.5. Для участия в торгах заявитель обязан предоставить в Управление информацию об общей площади информационных полей рекламных конструкций, разрешения на установку которых выданы этому лицу и его аффилированным лицам на территории района.

4.6. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в государственной или муниципальной собственности и на котором на основании договора между администрацией Рыбинского муниципального района (или Уполномоченной организацией) и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводятся по истечении срока действия указанного договора.

4.7. В случае если к участию в торгах допущен один участник, торги признаются несостоявшимся, то договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, являющимся единственным участником.

5. ВЫДАЧА РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

5.1. Разрешение на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе независимо от формы собственности недвижимого имущества выдается лицу, не занимающему преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы в соответствии с требованиями частей 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

5.2. После подачи заявителем заявления, предусмотренного пунктом 3.1 настоящего Положения, Управление самостоятельно осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

Заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такие согласования и представить его в Управление.

5.3. Перечень согласующих организаций определяется Управлением в каждом случае индивидуально в зависимости от места установки и типа рекламной конструкции.

Место установки рекламной конструкции определяется актом выбора места установки рекламной конструкции, форма которого устанавливается настоящим Положением (Приложение № 2).

Указанный акт содержит согласования уполномоченных органов.

5.4. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Управлением заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия соответствующего органа местного самоуправления незаконным.

5.5. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Управлением исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме территориального планирования или генеральному плану поселения, входящего в состав Рыбинского муниципального района;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения входящего в состав Рыбинского муниципального района;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании.

6) нарушение требований, установленных частями 5.1 - 5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ.

5.6. В случае отказа Управления в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

5.7. После получения необходимых согласований и оформления договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции при наличии квитанции об оплате государственной пошлины за выдачу разрешения заявителю выдается разрешение на установку рекламной конструкции. Форма разрешения на установку рекламной конструкции устанавливается настоящим Положением (Приложение № 4). Разрешение на установку рекламной конструкции утверждается постановлением Администрации РМР. После получения разрешения заявитель приобретает право использовать рекламное место в заявленных целях в течение срока действия разрешения и разместить на нем наружную рекламу.

5.8. Разрешение на установку рекламной конструкции выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6. ЭКСПЛУАТАЦИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

6.1. Владелец рекламной конструкции является рекламораспространителем и несет ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации о рекламе за содержание рекламы, размещаемой на данной конструкции. Сама конструкция не может использоваться для иных целей.

6.2. При эксплуатации рекламных конструкций должны обеспечиваться безопасность движения транспорта и пешеходов, сохранность имущества, зданий, сооружений, дорожного покрытия, возможность содержания и уборки территории.

6.3. Эксплуатация рекламных конструкций допускается при условии выполнения необходимых работ по благоустройству (ремонт и озеленению) непосредственно прилегающей к рекламной конструкции территории в соответствии с условиями договора.

6.4. Установленная рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, его телефона и адреса.

6.5. Владельцы средств наружной рекламы обязаны содержать рекламные конструкции в надлежащем состоянии, без ухудшения их внешнего вида на протяжении всего периода эксплуатации.

6.6. Ответственность за техническое состояние конструкций в период их эксплуатации, за безопасность крепления конструкций, за электро-, пожарную безопасность и за вред, причиненный третьим лицам, несут владельцы рекламных конструкций в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

6.7. Некоммерческая информация справочного характера, размещаемая в форме вывесок, информационных табличек, учрежденческих досок, содержащая обязательные сведения, определенные Законом Российской Федерации «О защите прав потребителей», доводящая до потребителей сведения о наименовании и организационно-правовой форме хозяйствующего субъекта, виде деятельности и режиме его работы, а также указатели, не содержащие сведений рекламного характера, не является рекламой, договор на ее распространение не заключается.

6.8. Распространение наружной рекламы в виде полиграфических плакатов, афиш, а также частной рекламы и объявлений осуществляется на специально оборудованных рекламоносителях (тумбах, стендах) через владельца рекламной конструкции. В этом случае комплект разрешительной документации требуется оформлять только на указанную рекламную конструкцию.

6.9. Владельцы рекламных конструкций обязаны по требованию Управления за свой счет производить замену, ремонт, окраску конструкций, содержащихся в ненадлежащем виде.

6.10. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть аннулировано в случае, если:

1) в течение месяца со дня направления владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. N 38-ФЗ.

Аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции осуществляется постановлением Администрации РМР.

6.11. Разрешение на установку рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламораспространителем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме территориального планирования или генеральному плану поселения - по иску органа местного самоуправления поселения;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения - по иску Управления;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта.

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

6.12. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней.

6.13. При невыполнении обязанности по демонтажу рекламной конструкции Управление вправе обратиться в суд или арбитражный суд с иском о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции.

В случае принятия судом или арбитражным судом решения о принудительном осуществлении демонтажа рекламной конструкции ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или, в необходимых случаях, уничтожением рекламной конструкции.

6.14. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

7. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

7.1. До появления технического регламента требования Государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 «Наружная реклама на городских дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и нормы и требования к рекламным конструкциям и условия их установки на территории Рыбинского муниципального района (Приложение № 5) являются обязательными для исполнения участниками отношений в сфере распространения наружной рекламы.

7.2. Соответствие рекламных конструкций внешнему архитектурному облику сложившейся застройки поселений Рыбинского муниципального района определяется отдельно по каждому конкретному месту установки рекламной конструкции на основе проекта, исходя из архитектурных и градостроительных особенностей зданий, территорий.

7.3. В зоне исторического и культурного наследия распространение наружной рекламы осуществляется по согласованию с Департаментом культуры и туризма Администрации Ярославской области.

7.4. Территория Рыбинского муниципального района разделяется на зоны рекламного контроля.

Требования к размещению рекламных конструкций по зонам рекламного контроля утверждаются решением Муниципального Совета Рыбинского муниципального района.

7.5. Обязательным требованием к элементам рекламных конструкций является их выразительность, высокий эстетический и технический уровень исполнения.

7.6. Щитовые установки выполняются, как правило, в двухстороннем варианте. Односторонний вариант возможен только в случае размещения рекламоносителей

параллельно проезжей части дороги. Такие установки должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щитовые установки не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкции. Рекомендуемый цвет окраски опор конструкций - светло серый.

7.7. Рекламные конструкции, установленные (эксплуатируемые) без оформления разрешения, являются самовольно установленными.

В случае самовольной установки рекламной конструкции она подлежит демонтажу на основании предписания Управления в месячный срок.

В случае игнорирования предписания Управление обращается в суд с иском о демонтаже рекламной конструкции.

7.8. Самовольно установленная рекламная конструкция, оставленная собственником, поступает в муниципальную собственность по решению суда о признании ее бесхозной в порядке, установленном гражданским законодательством Российской Федерации.

8. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О РЕКЛАМЕ

8.1. Контроль за размещением, техническим состоянием рекламных конструкций, правильностью их установки и эксплуатации осуществляется Управлением.

За нарушение законодательства о рекламе юридические и физические лица несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

9. ПЛАТА, ВЗИМАЕМАЯ ЗА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

9.1. За выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции уплачивается госпошлина в размере, установленном федеральным законодательством.

9.2. При использовании находящихся в ведении администрации Рыбинского муниципального района земельных участков, зданий, сооружений и иных объектов муниципальной собственности для установки и эксплуатации рекламной конструкции взимается плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

9.3. Тариф для расчета платы за эксплуатацию рекламной конструкции устанавливается в рублях за один квартал календарного года из расчета за 1 кв. м общей площади информационных полей в соответствии с Таблицей № 1.

В случае размещения рекламных конструкций, имеющих сложную конфигурацию, расчет площади объекта производится по внешнему контуру.

9.4. Размер тарифа приведен без учета на добавленную стоимость.

Таблица № 1

Тариф для расчета платы за эксплуатацию рекламной конструкции

№ п/п	Типы рекламоносителей	Размер платы в рублях за 1 кв. м общей площади информационных полей за квартал
1.	Отдельно стоящая нестандартная щитовая установка малого формата (до 4,5 кв. м включительно)	60
2.	Отдельно стоящая щитовая установка среднего формата (до 10,0 кв. м включительно)	60
3.	Отдельно стоящая щитовая установка большого формата (до 18,0 кв. м включительно)	100
4.	Отдельно стоящая щитовая установка большого формата (до 36,0 кв. м включительно)	70
5.	Отдельно стоящая нестандартная щитовая установка сверхбольшого формата (до 75,0 кв. м включительно)	50
6.	Реклама на фасаде здания (до 18,0 кв. м включительно)	80
7.	Реклама на фасаде здания (более 18,0 кв. м)	70
8.	Щитовая установка на временных ограждениях, строительных лесах	50

9.	Щитовая конструкция над проезжей частью дорог, на мостах	100
10.	Отдельно стоящие тумбы и стенды	50
11.	Установка в виде объемно-пространственного объекта (уникальная конструкция)	60
12.	Динамическая реклама с автоматической сменой изображения (до 18 кв. м включительно)	60
13.	Электронный экран	60
14.	Транспарант – перетяжка на собственных опорах	150
15.	Флаговая композиция	50
16.	Крышные установки	70
17.	Кронштейны (до 2 кв. м), в т. ч. указатели: - на стенных зданиях; - на опорах контактной и осветительной сети; - на отдельно стоящих стойках	100
18.	Лайтпостеры	80
19.	Реклама на ограждении	50
20.	Торговые павильоны, киоски, остановочные комплексы оформленные в фирменном стиле, с использованием логотипов, фирменных наименований, товарных марок и знаков (на весь объект)	150
21.	Иные типы рекламных установок	100

9.5. Внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции производится рекламораспространителями ежеквартально до начала оплачиваемого периода.

9.6. Размер оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции производится по формуле:

$$C = T \times S \times K, \quad \text{где}$$

T – значение тарифа за 1 кв.м в квартал;

S – площадь информационных полей;

$K = K_{\text{зон}} \times K_{\text{благ}} \times K_{\text{свет}} \times K_{\text{мун}} \times K_{\text{стим}}$

- $K_{\text{зон}}$ – коэффициент зоны рекламного контроля (согласно Приложению № 6 Положения):

$K_{\text{зон}} = 2,5$ для зоны особого рекламного контроля;

$K_{\text{зон}} = 2,0$ для зоны 1 категории;

$K_{\text{зон}} = 1,5$ для зоны 2 категории;

$K_{\text{зон}} = 1,0$ для зоны 3 категории;

$K_{\text{зон}} = 0,7$ для зоны 4 категории.

- $K_{\text{благ}} = 0,7$ – коэффициент благоустройства – для рекламных конструкций, выполненных в комплексе с благоустройством прилегающей территории (здания, сооружения), озеленением, цветочным оформлением, установкой малых архитектурных форм, информационными табло, часами, остановочными павильонами и пр.

- $K_{\text{свет}} = 0,8$ – коэффициент подсветки – для рекламных конструкций, оборудованных устройством автоматической смены рекламного изображения (типа роллер), устройствами подсветки рекламных конструкций или световых (газосветных) установок.

- $K_{\text{мун}} = 1,2$ – за использование муниципальных рекламных конструкций.

- $K_{\text{стим}} = 0,8$ - данный коэффициент может применяться при следующих условиях:

- все рекламных конструкций должны быть сданы в эксплуатацию и иметь разрешительную документацию на размещение;

- платежи за распространение рекламы должны производиться ежеквартально или за год вперед;

- для рекламораспространителей, разместивших на территории района 4 и более отдельно стоящих щитов (биллбордов) или других рекламных конструкций с эквивалентной оплатой за размещение рекламы;

- рекламодатель не занимает преимущественного положения в сфере распространения наружной рекламы на территории Рыбинского муниципального района.

9.7. В случае отсутствия оснований для применения того или иного коэффициента его значение принимается равным 1,0.

9.8. Размер оплаты за эксплуатацию рекламной конструкции с учетом применения всех коэффициентов не может быть ниже 50% от расчета без применения коэффициентов.

Приложение № 1
к Положению
о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Рыбинского муниципального района

**ЗАЯВЛЕНИЕ
О ВЫДАЧЕ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ
И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

Регистрационный № _____ от _____
Реквизиты Заявителя (рекламодателя):

Наименование _____

ФИО руководителя _____

Юридический адрес, тел. _____

Банковские реквизиты (ИНН) _____

ФИО ответственного лица _____

_____ (телефон)

_____ (должность)

_____ (подпись)

Общая площадь информационных полей всех рекламных конструкций _____

Сведения о рекламном месте и виде конструкции:

Адрес, место размещения _____

Тип рекламной конструкции _____

Габариты конструкции _____

Размеры и площадь информационного поля _____

Освещенность _____

Перечень прилагаемых документов:

1. Данные о заявителе.
2. Подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.
3. Проект размещения наружной рекламы, включающий в себя:
 - фотофиксацию места размещения рекламной конструкции с фотомонтажом рекламоносителя;
 - схему привязки отдельно стоящих рекламных конструкций на плане Рыбинского муниципального района;
 - проектно-конструкторскую и монтажную документацию на рекламную конструкцию в масштабе с указанием материала, параметров и основных узлов конструкции, выполненные в соответствии с требованиями СНиП лицензированной проектной организацией;
 - эскизный проект рекламного изображения в масштабе и цвете (для световых рекламных конструкций эскизный проект выполняется в дневном и ночном виде с указанием применяемой технологии подсветки).
4. Архитектурный проект размещения наружной рекламы и благоустройства территории - в случае размещения сложной композиции, состоящей из комплекса рекламных конструкций.

Настоящая заявка составляется в двух экземплярах, один из которых направляется в Управление архитектуры и земельных отношений администрации РМР, а второй с отметкой о регистрации хранится у заявителя. Заявка не дает права на установку рекламной конструкции.

Приложение № 2
к Положению
о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Рыбинского муниципального района

АДМИНИСТРАЦИЯ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

**АКТ
выбора места установки рекламной конструкции**

Регистрационный № _____ от _____

Место размещения: _____

Функциональное назначение: _____

Вид конструкции: _____

Общая площадь информационного
поля: _____

Категория рекламной зоны,
освещенность: _____

ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ И ЕЕ РАЗМЕЩЕНИЮ

1. Рекламная конструкция должна иметь высокий технический и эстетический уровень исполнения в строгом соответствии с проектом и рабочими чертежами, выполненными в соответствии с требованиями СНиП лицензированной проектной организацией.

2. Рекламные конструкции могут предусматривать подсветку рекламного поля с использованием осветительных приборов промышленного изготовления, обеспечивающих требования электро- и пожаробезопасности.

3. Рекламные конструкции, установленные на территории населенных пунктов, в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог должны соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта, в том числе ГОСТ Р 52044-2003.

4. Фундамент рекламной конструкции должен быть заглублен не более, чем на 0,5 метров ниже уровня грунта с последующим восстановлением газона на нем и не должен выступать над уровнем земли. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, фундаменты отдельно стоящих конструкции должен быть декоративно оформлен по согласованию с Управлением архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района.

При установке (демонтаже) рекламных конструкций, смене информации, рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории непосредственно после окончания данных работ. Демонтаж рекламных конструкций необходимо проводить вместе с их фундаментом.

5. Конструкция опоры биллборда должна быть окрашена в нейтральный цвет.

Приложение: заключения согласующих организаций.

Акт подписали:

1. _____

2. _____

(Дата)

Начальник Управления АПК, архитектуры и
земельных отношений администрации РМР
Специалист Управления АПК, архитектуры и
земельных отношений администрации РМР

(На обороте акта)

СХЕМА УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

**ДОГОВОР
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Рыбинск

«__» _____ 20__ г.

Управление АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района, действующий от имени собственника имущества, муниципального образования «Рыбинский муниципальный район Ярославской области», в лице начальника, именуемый в дальнейшем «УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ», действующий на основании Положения, с одной стороны, и _____, далее именуемое «РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ», в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, вместе именуемые «СТОРОНЫ» и каждый в отдельности «СТОРОНЫ», заключили настоящий договор (далее ДОГОВОР) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ предоставляет место для установки рекламной конструкции, а РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ принимает на себя обязательство на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

Тип конструкции: _____

Место установки рекламной конструкции: _____

Общая площадь информационного поля: _____

Категория рекламной зоны: _____

1.2. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляется в соответствии с Положением о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района.

1.3. Место для установки рекламной конструкции определяется актом выбора, согласованным с уполномоченными органами.

2. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

2.1. УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ:

2.1.1. Предоставить РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЮ место для установки рекламной конструкции, указанного в пункте 1.1 настоящего договора, согласно акта выбора места установки рекламной конструкции от «__» _____ 20__ года № ____.

Не предоставлять другим заинтересованным лицам вышеуказанное рекламное место для установки и эксплуатации рекламной конструкции в течение срока действия договора.

2.1.2. В течение всего срока действия настоящего договора сохранять разрешительную документацию на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.1.3. Осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом рекламной конструкции. В случае выявления несоответствия технического состояния или внешнего вида, а также фактов нецелевого использования рекламной конструкции направлять РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЮ требование об устранении нарушений условий размещения с указанием срока на устранение.

2.1.4. Извещать РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЯ о необходимости размещать социальную рекламу и информацию не позднее, чем за месяц до предполагаемого срока её распространения.

2.2. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ ОБЯЗУЕТСЯ:

2.2.1. Своевременно производить оплату за эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 4 настоящего договора.

2.2.2. В срок не более 12 месяцев со дня заключения договора, изготовить и установить рекламную конструкцию, а также выполнить благоустройство прилегающей территории в соответствии с согласованным в Управлением АПК, архитектуры и земельных отношений администрации Рыбинского муниципального района проектом и актом выбора места установки рекламной конструкции.

2.2.3. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием своего наименования, номера телефона и адреса, а также номера разрешения на установку рекламной конструкции.

2.2.4. В течении 10 дней после установки рекламной конструкции оформить в Управлении АПК, архитектуры и земельных отношений его приемку в эксплуатацию с внесением соответствующей отметки в разрешение на установку рекламной конструкции.

2.2.5. В течение срока эксплуатации рекламной конструкции обеспечивать ответственность за ее техническое состояние, безопасность креплений, электро- пожаро- и экологическую безопасность, а также осуществлять ее ремонт.

2.2.6. Выполнять требования Управления АПК, архитектуры и земельных отношений, связанные с устранением нарушений, возникающих при установке, эксплуатации и демонтаже рекламной конструкции, в течение 7 дней с момента предписания.

2.2.7. Письменно сообщать в Управление АПК, архитектуры и земельных отношений о прекращении деятельности или передаче конструкции другому лицу.

2.2.8. В течении 7 дней по окончании срока действия договора демонтировать рекламную конструкцию и привести в первоначальное состояние поверхность земельного участка или иного недвижимого имущества.

3. ПЛАТЕЖИ И РАСЧЕТЫ ПО ДОГОВОРУ

3.1. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции определен в соответствии с Разделом 9 Положения о порядке установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района.

3.2. Расчет платежей оформляется ежегодно ДОПОЛНИТЕЛЬНЫМ СОГЛАШЕНИЕМ к настоящему договору, в соответствии со сроком действия договора и рассчитывается на 1 год, исходя из стоимости 1 кв.м. информационного поля за один квартал календарного года.

По истечении срока действия одного ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ оформляется следующее, и так до окончания срока действия договора.

Расчет платы за эксплуатацию рекламной конструкции производится по формуле:

$$C = T \times S \times K, \quad \text{где}$$

T – значение тарифа за 1 кв.м в квартал;

S – площадь информационных полей;

$K = K_{\text{зон}} \times K_{\text{благ}} \times K_{\text{свет}} \times K_{\text{мун}} \times K_{\text{стим}}$

3.3. В случае отсутствия оснований для применения того или иного коэффициента его значение принимается равным 1,0.

3.4. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции с учетом применения всех коэффициентов не может быть ниже 50 % от расчета без применения коэффициентов.

3.5. Внесение платы за эксплуатацию рекламной конструкции производится РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЕМ путем предоплаты, которая вносится ежеквартально до начала оплачиваемого квартала. В пределах срока действия договора оплата каждого последующего периода должна производиться до его наступления. Оплата производится в бюджет района.

3.6. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ имеет право произвести оплату за весь период действия договора вперед. При этом в случае изменения тарифов, перерасчет за оплаченный период не производится.

3.7. Размер платы за эксплуатацию рекламной конструкции может пересматриваться УПРАВЛЕНИЕМ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ в одностороннем порядке в случае изменения тарифов с предварительным уведомлением РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЯ за один месяц.

3.8. РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНТЕЛЬ обязан своевременно, без получения счета и в соответствии с условиями договора производить оплату.

4. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

4.1. Если по причинам, связанным с районной планировкой, дорожным строительством, вопросами организации движения транспорта и другими условиями, возникает необходимость демонтажа или переноса рекламного средства, РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ по требованию УПРАВЛЕНИЯ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ обязан осуществить демонтаж. При этом действие договора прекращается.

5. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

5.1. В случае просрочки платежа за эксплуатацию рекламной конструкции РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ уплачивает УПРАВЛЕНИЮ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ неустойку, в размере 0,1 процента от суммы задолженности за каждый день просрочки.

6. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

6.1. Настоящий договор заключен на срок: с «__» _____ 20__ года по «__» _____ 20__ года и вступает в действие с момента его подписания Сторонами.

6.2. Договор может быть расторгнут досрочно:

6.2.1. по соглашению сторон;

6.2.2. в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Споры и разногласия, возникшие из настоящего договора или в связи с ним, будут решаться Сторонами путем переговоров. В случае не достижения согласия спор передается на рассмотрение в Рыбинский районный суд или Арбитражный суд Ярославской области по месту заключения договора.

7.2. Любые изменения и дополнения к настоящему договору действительны, только если они составлены в письменной форме и подписаны уполномоченными представителями обеих Сторон. Под письменной формой Стороны для целей настоящего договора понимают как составление единого документа, так и обмен письмами, сообщениями с использованием средств факсимильной связи, позволяющими идентифицировать отправителя и дату отправления.

7.3. Любые дополнения, протоколы, приложения к настоящему договору становятся его неотъемлемыми частями с момента их подписания уполномоченными представителями обеих Сторон.

7.4. Договор составлен в двух экземплярах, по одному для каждой из Сторон.

7.5. Настоящий договор вступает в силу с даты его подписания.

7.6. Местом заключения договора является Рыбинский муниципальный район.

8. ЮРИДИЧЕСКИЕ АДРЕСА СТОРОН

УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И
ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

г. Рыбинск, ул. Бр.Орловых, д. 1а,

ИНН 7610075850 КПП 761001001

р/с № 40101810700000010010 в ГРКЦ ГУ Банка России

по Ярославской области г. Ярославль;

БИК 047888001

КБК 15410807150011000110 (Государственная

пошлина за выдачу разрешения)

КБК 15411705050050000180 (оплата за

распространение)

ОКАТО 78240000000

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

9. ПОДПИСИ СТОРОН

УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И
ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

РЕКЛАМОРАСПРОСТРАНИТЕЛЬ

.....

(подпись)

.....

(подпись)

М.П.

М.П.

Приложение № 4
к Положению
о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Рыбинского муниципального района

АДМИНИСТРАЦИЯ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
УПРАВЛЕНИЕ АПК, АРХИТЕКТУРЫ И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

РАЗРЕШЕНИЕ
на установку рекламной конструкции

Регистрационный № _____ от _____

Выдано: _____
(наименование, юридический адрес, банковские реквизиты владельца
рекламной конструкции)

Собственник земельного участка,
здания или иного недвижимого
имущества, к которому
присоединена рекламная
конструкция: _____

Тип рекламной конструкции: _____

Место установки рекламной
конструкции: _____

Общая площадь информационного
поля: _____

Категория рекламной зоны : _____

Эскиз (проект): _____
(реквизиты документа)

Срок действия настоящего Разрешения с _____ по _____
(в соответствии со сроком действия Договора от _____ № _____)

(Должностное лицо, подпись)

Объект принят в эксплуатацию

(Должностное лицо, подпись)

Срок распространения наружной рекламы с _____ по _____

**НОРМЫ И ТРЕБОВАНИЯ
К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ И УСЛОВИЯ ИХ УСТАНОВКИ НА
ТЕРРИТОРИИ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

Настоящие нормы и требования разработаны на основании Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» с целью упорядочения процесса установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района.

Под основными нормами и требованиями имеются в виду допуски, ограничения и условия распространения наружной рекламы в Рыбинском муниципальном районе

1. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

К рекламным конструкциям относятся технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их. К рекламным конструкциям относятся:

- крышные установки - различного рода объемные или плоскостные конструкции, расположенные полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше;
- отдельно стоящие щитовые установки - двухсторонние или односторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на поверхности земли, с фундаментной опорой;
- брендмауэрные панно - различного рода объемные или плоскостные конструкции, размещаемые на глухих торцах зданий и сооружений;
- щитовые рекламные установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях;
- установки в виде объемно-пространственных объектов;
- кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения, на отдельно стоящих стойках, на стенах зданий перпендикулярно плоскости стен;
- транспаранты-перетяжки через проезжую часть улиц, выполняемые на мягкой основе, флаги фирм;
- тумбы - отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм;
- щитовые конструкции над проезжей частью дорог, на мостах, над тоннелями;
- рекламные щиты и плакаты, устанавливаемые в витринах предприятий торговли и сферы услуг;
- рекламные средства, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта и торговых киосках;
- проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;
- нетрадиционные средства рекламы (пневмомстенды, воздушные шары, аэростаты и др.) с рекламной информацией;
- средства наружной рекламы, размещаемые в витринах;
- вывески и указатели, содержащие сведения рекламного характера;
- временные выносные средства наружной рекламы.

2. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ

2.1. Общие требования

Конструкции рекламоносителей и изобразительная часть всех видов наружной рекламы согласовываются с Управлением. При размещении рекламных плакатов и афиш, выполненных полиграфическим способом, требуется согласование оригинал-макета.

Материалы, используемые при изготовлении всех видов наружного рекламного оформления района, должны отвечать современным требованиям качества, пожаробезопасности и экологической безопасности, монтаж должен производиться без отклонений от проектной документации, конструкции должны соответствовать требованиям СНиП (Строительных норм и правил).

При проектировании, изготовлении, монтаже и эксплуатации светотехнического оборудования рекламных объектов должны выполняться нормы и требования к светотехническим и электрическим характеристикам оборудования в соответствии с ПУЭ (Правила устройства электроустановок) и ПЭЭП (Правила эксплуатации электроустановок потребителей).

При монтаже и эксплуатации средств наружной рекламы на магистралях должны соблюдаться требования УГИБДД по Ярославской области и ГАИ УВД по г. Рыбинску и Рыбинскому району к размещению рекламных конструкций в целях обеспечения безопасности дорожного движения.

2.2. Требования, предъявляемые к распространению средств наружной рекламы

2.2.1. Крышные установки.

Возможность размещения определяется Управлением отдельно по каждому конкретному месту. Заявки на размещение крышной установки принимаются для согласования только при наличии эскизного проекта, выполненного для конкретного заказчика. Установки, как правило, выполняются с применением газосветных или волоконно-оптических элементов, с внешним или с внутренним подсветом, а также в виде электронных табло, экранов и др.

Установка крышной рекламы требует обязательного согласования с эксплуатационными техническими службами и владельцами зданий и сооружений.

2.2.2. Отдельно стоящие щитовые установки.

Возможность размещения, конструкции и размеры установок определяются Управлением отдельно по каждому конкретному месту или на основе утвержденных в установленном порядке концепций. Щитовые отдельно стоящие установки, как правило, выполняются в двухстороннем варианте. Фундаментные основания отдельно стоящих конструкций должны заглубляться, а на месте установки должны проводиться работы по восстановлению зеленого покрова.

Допускается решение фундамента в виде цветника и скамеек.

Для щитовой рекламы рекомендуется подсвет рекламного изображения в темное время суток.

Как правило, применяются щитовые установки с рекламносителями следующих размеров:

- 1,2 x 1,8 м;

- 2,0 x 3,0 м;

- 3,0 x 4,5 м

при высоте нижнего края рекламного щита от земли не менее 4,5 м.

На магистралях допускаются рекламные щиты размером 3,0 x 6,0 м.

Если щитовые отдельно стоящие установки расположены на одной оси с существующими конструкциями, то расстояние между ними для форматов 3,0 x 6,0 м должно быть не менее 100 м, для более крупных форматов расстояние увеличивается до 200 м. Для меньших форматов допускается расстояние 30 - 50 м в зависимости от градостроительной ситуации. Для всех типов отдельно стоящих установок допускается уменьшение расстояния между ними в случае, если позволяет градостроительная ситуация.

2.2.3. Брандмауэрные панно.

Возможность размещения определяется Управлением отдельно по каждому конкретному месту. Установка брандмауэров требует обязательного согласования с эксплуатационными техническими службами и владельцами зданий и сооружений.

Рекомендуется подсветка в ночное время.

2.2.4. Щитовые установки, размещаемые на временных или постоянных ограждениях.

Места размещения, конструкции и размеры данного средства определяются в каждом конкретном случае.

Необходимым условием для размещения установок является архитектурное единство рекламносителя и ограждения, обеспечивающее цельность восприятия сооружения.

2.2.5. Установки в виде объемно-пространственных объектов.

Выполняются исключительно по индивидуальным проектам исходя из архитектурных и градостроительных особенностей территорий.

Возможность размещения, размеры и конструкции согласовываются Управлением в каждом конкретном случае.

2.2.6. Кронштейны.

Устанавливаются на мачтах-опорах освещения и на отдельных стойках.

Кронштейны, устанавливаемые на мачтах-опорах, должны располагаться на высоте 2,5 м - 4,0 м от поверхности земли в сторону тротуаров.

Установлены следующие типовые размеры для кронштейнов, размещаемых на опорах освещения:

- для центральных районов города и магистралей - 1,0 x 1,5 м;

- для узких улиц и переулков: 0,7 x 1,2 м (в вертикальном исполнении).

Не допускается размещение на одной мачте-опоре более одного кронштейна. Не допускается размещение кронштейнов на одной опоре со знаками ГИБДД. Рекламное изображение на кронштейне не должно иметь сходство с дорожными знаками ГИБДД.

Конструкции, выполненные в виде отдельно стоящих стоек, и места их размещения согласовываются Управлением в каждом конкретном случае.

Не допускается установка односторонних кронштейнов. В случае если обратная сторона кронштейна не используется, рекламная фирма обязана заполнить ее символикой Рыбинского муниципального района или социальной рекламой.

2.2.7. Транспаранты-перетяжки через улицы.

Выполняются на мягкой основе (ткань, пленка и т.д.) с рекламным сообщением, являются кратковременным видом рекламы и вывешиваются на срок не более 10 дней. Расстояние между ними должно быть не менее 500 метров. В пешеходных зонах расстояние между перетяжками возможно до 10 м.

2.2.8. Тумбы.

Отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм.

Предназначены для размещения на них рекламных или иных плакатов, используются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, выставочных комплексов, на разделительных полосах магистралей.

На одной улице, как правило, используются конструкции только одного типа.

К конструкциям, располагаемым непосредственно в пешеходной зоне, к их техническому и эстетическому уровню предъявляются повышенные требования, плакаты рекомендуется защищать стеклом или прозрачной пленкой. Установки должны иметь внутренний или внешний подсвет.

Возможность размещения, конструкции и размеры установок определяются Управлением отдельно по каждому конкретному месту на основе утвержденных в установленном порядке концепций.

2.2.9. Рекламные щиты и плакаты, устанавливаемые в витринах предприятий торговли и сферы услуг.

Рекламные средства, устанавливаемые в витринах не по профилю предприятия, не должны вводить в заблуждение относительно профиля данного предприятия.

2.2.10. Конструкции, устанавливаемые на павильонах общественного транспорта и торговых киосках.

Размеры и особенности рекламных средств, размещаемых на остановочных павильонах общественного транспорта и торговых киосках, определяются Управлением отдельно по каждому конкретному месту на основе утвержденных в установленном порядке концепций.

2.2.11. Проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен.

Изображения, проецируемые для воспроизведения рекламной информации на плоскости стен, не должны ослеплять водителей транспортных средств и пешеходов, находящихся на проезжей части улицы.

2.2.12. Вывески и кронштейны, устанавливаемые над входами в предприятия торговли, сферы услуг и прочих организаций, содержащие рекламную информацию.

Вывески и кронштейны выполняются по индивидуальным или типовым проектам с привязкой к архитектурным объектам.

Все виды вывесок и кронштейнов размещаются непосредственно над входом или помещением, занимаемым предприятием, как правило, между 1-м и 2-м этажами зданий.

Кронштейн обычно размещается на одном уровне с вывеской предприятия.

Кронштейн, как правило, не должен полностью или частично располагаться выше уровня нижней части оконных проемов второго этажа. Нижний край вывесок и кронштейнов не должен находиться ниже 2,5 м над уровнем земли.

Кронштейны-указатели, устанавливаемые на фасадах зданий в исключительных случаях, когда предприятие сферы услуг находится вне прямой видимости с магистралей, должны быть выполнены в двустороннем объемном варианте, как правило, иметь внутренний подсвет и площадь рекламной поверхности, не превышающую 1,5 кв. м.

При разработке эскизных проектов вывесок и кронштейнов должны максимально учитываться архитектурно-художественные особенности здания.

2.2.13. Нетрадиционные средства наружной рекламы.

Пневмостенды, воздушные шары, аэростаты и др. с рекламной информацией, как правило, представляют собой временное рекламное средство, размещаемое на период проведения различных мероприятий.

Изобразительно-художественное решение подлежит согласованию Управлением, а конструкция - со специальными ведомствами в зависимости от вида рекламы.

2.2.14. Средства наружной рекламы, размещаемые в витринах.

Витрины предприятий торговли и сферы услуг должны в обязательном порядке подсвечиваться в вечернее время и оформляться декоративными и рекламно-художественными элементами.

2.2.15. Временные выносные средства наружной рекламы.

Временные выносные средства рекламы представляют собой складные рекламные щиты (штендеры).

Могут выноситься в пешеходную зону только в часы работы предприятия и могут быть установлены только на тротуаре. Выносная реклама не разрешается при ширине тротуара менее 2 м и не должна мешать пешеходам. Площадь рекламной поверхности не должна превышать 2 кв. м. Конструкция складного рекламного щита должна быть устойчивой к ветровым нагрузкам.

2.3. Нормы и требования к светотехническому оборудованию рекламных объектов

2.3.1. Требования по безопасности рекламных объектов.

Для освещения рекламных объектов должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований и норм электро- и пожаробезопасности.

Световые приборы рекламных объектов не должны оказывать слепящего действия на водителей транспортных средств и пешеходов, находящихся на проезжей части.

Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с кронштейном (щитом и т.п.) и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, случайные вибрационные и ударные воздействия.

Приложение № 6
к Положению
о порядке установки и эксплуатации
рекламных конструкций на территории
Рыбинского муниципального района

ТРЕБОВАНИЯ
к размещению рекламных конструкций по зонам рекламного контроля

Территория муниципального района разделяется на зоны рекламного контроля, в пределах которых действуют различные требования к размещению рекламных конструкций.

1. Зона особого рекламного режима

К данной категории относятся следующие объекты и территории:

- ансамбли и памятники архитектуры и культуры;
- зоны в непосредственной близости к монументам, памятникам архитектуры и культуры (в пределах территории памятника);
- действующие ритуальные и культовые объекты и их территория;
- территории кладбищ;
- охраняемые природные комплексы и ландшафты, памятники природы и лесопаркового искусства;
- здания органов местного самоуправления.

Распространение рекламы на данных объектах запрещено.

В исключительных случаях допускается размещение рекламы и информации, непосредственно связанной с деятельностью данных объектов, при проведении краткосрочных централизованных мероприятий, на временных строительных ограждениях или лесах реконструируемых сооружений.

2. Зона рекламного контроля 1 категории

К данной категории относится магистральная дорога Ярославль - Рыбинск.

3. Зона рекламного контроля 2 категории

К данной категории зон рекламного контроля относятся Рыбинская окружная автодорога, проходящая по территории Рыбинского района, территория в границах крупных населенных пунктов (с численностью населения свыше 100 человек).

4. Зона рекламного контроля 3 категории

К данной категории зон рекламного контроля относятся магистральные дороги областного значения, кроме автодороги Ярославль – Рыбинск.

5. Зона рекламного контроля 4 категории

К данной категории зон рекламного контроля относятся территории и объекты района, не вошедшие в зоны особого рекламного режима 1, 2, 3 категории, а также дороги местного значения.

**ПОЛОЖЕНИЕ О ПОРЯДКЕ
ПРОВЕДЕНИЯ АУКЦИОНА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте на территории Рыбинского муниципального района проводятся в целях:

- устойчивого пополнения бюджета района за счет размещения средств наружной рекламы и информации на территории Рыбинского муниципального района;
- улучшения благоустройства и внешнего облика района;
- создания равных условий и возможностей для получения мест для размещения средств наружной рекламы и информации на территории Рыбинского муниципального района;
- оптимизации размещения рекламных конструкций, повышения уровня дизайнерских и конструкторских решений, степени надежности рекламных носителей.

1.2. Предметом торгов является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте на территории Рыбинского муниципального района (далее - договор). Торги проводятся в форме аукциона или конкурса.

1.3. Аукцион проводится для выявления покупателя, который предложил наиболее высокую цену за право заключить договор по каждому из предлагаемых рекламных мест.

1.4. Конкурс проводится для выявления покупателя, способного предложить наиболее высокую цену за право заключить договор по каждому из предлагаемых рекламных мест и наилучшие условия. Условиями конкурса могут быть:

- предложение по цене годовой платы за пользование рекламным местом на территории Рыбинского муниципального района;
- предложение по использованию рекламных мест в социальных программах;
- предложение по дополнительному благоустройству прилегающей территории.

Дополнительно могут быть представлены иные предложения или приняты на себя какие-либо обязательства.

1.5. Форма проведения торгов определяется Комиссией по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Рыбинского муниципального района.

2. ОРГАНИЗАТОР ТОРГОВ

2.1. Организатором торгов является администрация Рыбинского муниципального района в лице Управления АПК, архитектуры и земельных отношений (далее – Управление).

2.2. Организатор торгов осуществляет следующие функции:

- принимает решение о проведении торгов;
- утверждает документацию о торгах, в том числе перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- организует подготовку и опубликование извещения о проведении торгов;
- определяет дату, время, место проведения торгов, начальную цену предмета торгов, минимальный размер годовой платы за пользование рекламным местом на территории Рыбинского муниципального района, иные условия (при проведении конкурса), состав документации о торгах;
- производит прием, регистрацию и хранение представленных заявок с прилагаемыми к ним документами и определяет их соответствие установленным требованиям;
- проводит ознакомление лиц, подавших заявки на участие в торгах (далее - претендентов), с документацией о торгах;
- уведомляет претендентов об отказе в допуске к участию в торгах по основаниям, предусмотренным настоящим Порядком проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте на территории Рыбинского муниципального района (далее - Порядок);
- обеспечивает работу комиссии по проведению торгов, привлечение специалистов и экспертов по подготовке необходимой документации, проведению работ по сбору и анализу заявок, а также по проведению торгов;
- подписывает протокол о результатах торгов;
- оформляет договор с лицом, выигравшим торги.

3. КОМИССИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ТОРГОВ АДМИНИСТРАЦИИ РЫБИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

3.1. Проведение торгов осуществляется Комиссией по проведению торгов администрации Рыбинского муниципального района, состав которой утверждается постановлением администрации Рыбинского муниципального района от 17.09.2008 г. № 1087.

4. ДОКУМЕНТАЦИЯ О ТОРГАХ

4.1. В состав документации о торгах включаются:

- информация о форме, времени и месте проведения торгов;
- информация о порядке получения документации о торгах;
- перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- начальная цена предмета торгов (при проведении аукциона), минимальный размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, иные условия (при проведении конкурса);
- критерии определения победителя торгов (при проведении в форме конкурса);
- форма заявки на участие в торгах, перечень документов, необходимых для участия в торгах;
- проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте на территории Рыбинского муниципального района (далее - договор).

4.2. Документация о торгах представляется в комплекте по запросу лица, заявившего о намерении участвовать в торгах, в порядке, установленном документацией о торгах.

5. ОБЪЯВЛЕНИЕ ТОРГОВ

5.1. Извещение о проведении торгов должно быть сделано организатором торгов не менее чем за 30 дней до дня его проведения.

5.2. Извещение о проведении торгов должно содержать:

- наименование организатора торгов;
- сведения о времени и месте проведения торгов;
- информацию о форме торгов, предмете и порядке их проведения;
- перечень выставляемых на торги рекламных мест;
- срок, в течение которого после завершения торгов должен быть заключен договор;
- размер начальной цены предмета торгов (при проведении аукциона), минимальный размер годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, иные условия (при проведении конкурса);
- перечень документов, необходимых для участия в торгах;
- место, сроки и условия получения документации о торгах и ознакомления с ней;
- место и сроки приема заявок и документов.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ТОРГАХ

6.1. К участию в торгах допускаются юридические лица и физические лица.

6.2. Для участия в торгах претенденты представляют организатору в установленный срок:

- заявку на участие в торгах;
- копию выписки из единого государственного реестра юридических лиц, копию Устава, копию протокола об избрании генерального директора;
- копию выписки из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;
- копию свидетельства о постановке на налоговый учет;
- письменные предложения по цене предмета торгов (при проведении аукциона), размеру годовой платы за пользование рекламным местом на территории Рыбинского муниципального района, выполнению иных условий (при проведении конкурса) при закрытой форме подачи предложений.

6.3. Для участия в торгах претендент вносит задаток на указанный в извещении о проведении торгов счет (счета) организатора торгов. Документом, подтверждающим поступление задатка на счет (счета) организатора торгов, является выписка (выписки) со счета (счетов) организатора торгов. Задаток для участия в торгах определяется в размере не менее 20 процентов от начальной цены предмета торгов.

Внесенный победителем торгов задаток засчитывается в оплату выигранной суммы за право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

6.4. Заявки, поступившие после истечения срока приема заявок, указанного в информационном сообщении, либо представленные без необходимых документов, либо поданные лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий, не принимаются.

Заявка и документы претендента, не принятые комиссией, возвращаются претенденту с отметкой об отказе в их приеме.

6.5. Претендент не допускается к участию в торгах в случае, если:

- представлены не все документы по перечню, определенному документацией о торгах (за исключением предложений по цене предмета торгов при проведении аукциона или выполнению условий при проведении конкурса), либо они оформлены ненадлежащим образом;
- не устранены ранее допущенные нарушения законодательства о рекламе.

Претенденты, не допущенные к участию в торгах, уведомляются об этом организатором торгов путем вручения им под расписку соответствующего уведомления.

6.6. Претендент имеет право отозвать зарегистрированную заявку до проведения торгов путем письменного уведомления организатора торгов с направлением копии этого уведомления в комиссию.

6.7. Прием заявок и других документов начинается с даты, объявленной в извещении о проведении аукциона, и заканчивается не позднее чем за один день до даты рассмотрения комиссией заявок и документов.

6.8. Организатор принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения на заседании комиссии.

6.9. Заявки и документы претендентов предварительно рассматриваются комиссией до начала проведения торгов. По результатам рассмотрения документов претендентов комиссия принимает решение о допуске претендентов к участию в торгах. В случаях, предусмотренных пунктами 6.4, 6.5 настоящего Порядка, комиссия принимает решение об отказе претенденту в участии в торгах.

6.10. Решение комиссии о признании претендентов участниками торгов оформляется протоколом, который содержит перечень принятых заявок с указанием претендентов, перечень отозванных заявок, наименования претендентов, признанных участниками торгов, а также наименования претендентов, которым было отказано в допуске к участию в торгах с указанием оснований такого отказа.

6.11. Претендент приобретает статус участника торгов с момента подписания комиссией протокола о признании претендентов участниками торгов.

7. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ТОРГОВ

7.1. Торги, открытые по форме подачи предложений по цене продажи права на заключение договора, проводятся в следующем порядке.

Торги проводит в присутствии комиссии ведущий, уполномоченный на это организатором. Шаг торгов устанавливается организатором торгов в пределах от 5 до 10 процентов от начальной цены предмета торгов.

Участникам торгов выдаются пронумерованные билеты, которые они поднимают после оглашения ведущим очередной цены в случае готовности купить право на заключение договора по этой цене.

Ведущий оглашает основные характеристики рекламного места, начальную цену предмета торгов, шаг торгов. Если после трехкратного объявления начальной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги признаются несостоявшимися.

Каждую последующую цену ведущий назначает путем увеличения текущей цены на шаг торгов. После объявления очередной цены ведущий называет номер билета участника торгов, который первым поднял билет. Затем ведущий объявляет следующую цену в соответствии с шагом торгов.

При отсутствии участников торгов, готовых купить право на заключение договора по названной цене, ведущий повторяет эту цену три раза. Если после трехкратного объявления очередной цены ни один из участников торгов не поднял билет, торги завершаются.

Победителем торгов признается участник, номер билета которого был назван последним.

По завершении торгов ведущий объявляет установленную цену продажи права на заключение договора и номер билета победителя торгов.

Цена продажи права на заключение договора, предложенная участником, выигравшим торги, фиксируется в протоколе об итогах торгов.

Отказ победителя торгов от подписания протокола об итогах торгов считается отказом от заключения договора и влечет последствия в соответствии с пунктом 7.3 настоящего Положения.

7.2. Торги, закрытые по форме подачи предложений по цене или размеру годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции или выполнению условий конкурса, проводятся в следующем порядке.

Участники торгов представляют в комиссию в запечатанном конверте предложения по размеру цены предмета торгов при проведении аукциона или размеру годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции или выполнению условий конкурса. К ним присоединяются предложения, поданные участниками торгов организатору при подаче заявки.

Перед вскрытием конвертов комиссия проверяет их сохранность, что фиксируется в протоколе об итогах торгов.

Комиссия рассматривает предложения участников торгов. Указанные предложения должны быть изложены на русском языке, подписаны участником (его полномочным представителем). Цена указывается числом и прописью. В случае если числом и прописью указываются разные цены, комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже начальной цены, не рассматриваются.

При оглашении предложений, помимо участника, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники торгов или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность.

Победителем торгов признается лицо, предложившее наибольшую цену за право заключения договора либо плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции при проведении аукциона или лучшие

условия при проведении конкурса. При равенстве двух или более предложений победителем признается тот участник, чья заявка была подана раньше.

7.3. Торги признаются несостоявшимися в следующих случаях:

- в торгах участвовало менее двух участников по каждому рекламному месту;
- ни один из участников аукциона после трехкратного объявления цены не поднял билет;
- ни один из участников конкурса по решению комиссии не внес предложения, соответствующие условиям конкурса, или не признан победителем.

В случае если торги признаны несостоявшимися по причине участия одного участника торгов, единственный участник торгов вправе в течение пяти дней после проведения торгов приобрести право заключения договора по начальной цене.

8. ОФОРМЛЕНИЕ ПРАВ ПОБЕДИТЕЛЯ ТОРГОВ

8.1. Протокол об итогах торгов составляется в двух экземплярах, подписывается в день проведения торгов организатором и победителем торгов. С момента подписания протокола он приобретает силу договора о предоставлении права заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на рекламном месте на территории Рыбинского муниципального района.

8.2. В протоколе должны содержаться:

- регистрационный номер предмета торгов;
- сведения о выставленных на аукцион рекламных местах;
- сведения о победителе торгов по каждому рекламному месту;
- размер цены продажи права заключения договора;
- сроки оплаты денежных средств;
- ответственность за неуплату денежных средств.

Уведомление о признании участника торгов победителем и один экземпляр протокола об итогах торгов выдаются победителю или его полномочному представителю под расписку.

8.3. Договор должен быть подписан сторонами в течение десяти дней после подписания протокола об итогах торгов. Победитель торгов перечисляет в районный бюджет денежные средства в установленные организатором торгов сроки.

При уклонении (отказе) победителя торгов от заключения в установленный срок договора победитель утрачивает право на заключение указанного договора.

8.4. В случае уклонения одной из сторон от заключения договора другая сторона вправе обратиться в суд с требованиями о понуждении заключить договор, а также о возмещении убытков, причиненных уклонением от его заключения.

8.5. Споры о признании результатов торгов недействительными рассматриваются в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

8.6. Организатор торгов обязан в течение трех банковских дней со дня подписания протокола о результатах торгов вернуть задаток участникам торгов, которые не выиграли его.

8.7. Если победитель торгов отказывается от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, то внесенный задаток ему не возвращается.